



# GUIA **PARA** **PRINCIPIANTES**

# DE EMAIL MARKETING

Información para mejorar tus  
campañas.



1

**EMAIL MARKETING ¡Si!**  
**SPAM ¡NO!**

2

**PUBLICACIONES DE  
CALIDAD**

3

**MEJORES RESULTADOS**

4

**ESTADÍSTICAS**

1

## EMAIL MARKETING ¡Si! SPAM ¡NO!



El email marketing es una herramienta que las empresas deben utilizar con responsabilidad.

Una forma de llegar a lectores; afiliados; socios; usuarios; clientes o simplemente personas interesadas en nuestro rubro o sector.



No se envía masivamente, se eligen los contactos, se verifica que los mismos tengan interés en recibir el contenido.

Es importante respetar la frecuencia. Si cuando el lector se suscribió ofrecimos enviarle mails semanales, quincenales, etc debemos cumplirlo.

Cuida siempre la estética de tus campañas ya que se relacionan directamente con tu empresa.

No se trata de llegar a la mayor cantidad de lectores posibles, sino de llegar a lectores interesados.

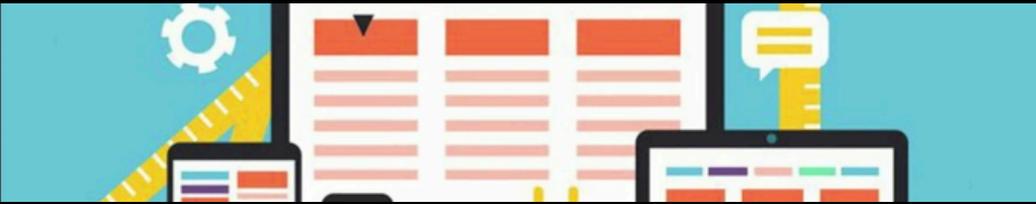
## 2

## PUBLICACIONES DE CALIDAD



Al igual que con cualquier comunicación que emitamos desde nuestra empresa, lo que enviamos por mail habla de nosotros.

Tenemos que cuidar, tanto la estética del mensaje como su contenido.



Mantener los colores, logos, tipografías de nuestra empresa.

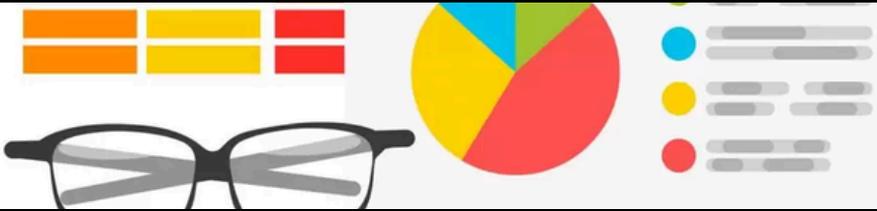
Presentar mensajes claros con contenido que sea relevante para el lector.

Evitar los títulos que puedan ser engañosos.

Innovar en el contenido, aunque nosotros siempre hablemos sobre el mismo tema, tratar de presentarlo desde perspectivas distintas.

3

## MEJORES RESULTADOS



El email marketing es una herramienta ágil y dinámica que nos permite evaluarnos en cada envío y modificarlo para obtener mejores resultados en el siguiente.



Si en alguna campaña, no obtenés el resultado esperado, revisá los siguientes items:

- Contenido relevante y fácil de leer.
- Opciones de comunicación alternativas (mail, teléfono, whats app, etc)
- Lenguaje apropiado, teniendo en cuenta a tu público objetivo.
- Título descriptivo y que genere interés en tu lector.

## 4

## ESTADÍSTICAS



INEVA ofrece información detallada sobre los envíos, lecturas, clicks, etc.

Te contamos algunas cosas que deberías tener en cuenta.



Conoce tu porcentaje habitual de aperturas. Con este dato vas a poder darte cuenta cuando un correo generó mayor interés o menor interés del habitual.

Tené en cuenta los clicks que obtuvo tu mail, eso significa que no solo vieron tu correo sino que se interesaron un poco más.

También podés ver los desuscriptos, si el número es alto, es probable que tengas que mejorar tu base de contactos.

Toda esta información esta disponible en tu panel de INEVA y podés revisarla en línea.



**CON TODO LO QUE SABÉS,  
COMENZÁ HOY  
TUS CAMPAÑAS DE  
EMAIL MARKETING**

[ineva.com.ar](http://ineva.com.ar)